



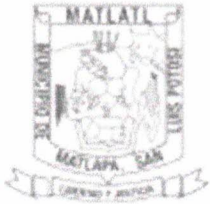
MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

INSTITUTO DE LA MUJER

**Evaluación cuarto trimestre
2022**



MATLAPA
VOLUNTAD DE SERVIR
2021-2024

Matlapa, S.L.P. A 14 de diciembre del 2022

DEPARTAMENTO: INSTITUTO DE LA MUJER

OFICIO No. 048/2022

ASUNTO: Entrega de informe trimestral

Edgar Ortega Lujan
Presidente Municipal Constitucional
Presente:

La que suscribe Patricia Medina Sánchez, directora del Depto. de instituto de la mujer del Ayuntamiento de Matlapa, S.L.P., por medio de la presente me dirijo a usted para hacerle entrega del cuarto informe trimestral correspondiente al mes de octubre, noviembre y diciembre; quedando al pendiente de cualquier sugerencia o comentario.

Sin más por el momento me despido de usted.



ATENTAMENTE:

Patricia Medina Sánchez

C. Patricia Medina Sánchez
Directora Del Instituto De La Mujer

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Programa presupuestario: (Se deberá indicar el nombre del programa presupuestario. Deberá presentarse un formato como este por cada uno de los programas enlistados en el Título Cuarto, capítulo primero)

Clave presupuestaria:

Importe: \$ (presupuesto ejercido para el programa)

Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: **Vertiente al cual contribuye el programa:**

Linea de acción o estrategia al cual contribuye el programa:

Resumen narrativo / objetivo	Indicadores							Medios de Verificación	% Avance trimestral acumulado				Cumplimiento final (todo el año)	Supuesto			
	Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Linea base	Meta (anual)		Tipo de indicador	Dimensión	1	2			3	4	Año 2022
Fin (se debe a) Fomentar la integración familiar para evitar que las diferencias de género sean una causa de desigualdad entre hombres y mujeres, además de disminuir y prevenir la violencia.	(Uno por objetivo, por cada fila) Porcentaje	Porcentaje de programas o acciones dirigidas a distintas edades	(Acciones planeadas / acciones realizadas) * 100	Variable 1: Acciones o actividades planeadas	Acciones o actividades planeadas	3	32	Estratégico	Eficacia	Informe de gestión (ANUAL) solicitudes, fotografías, entranter y salientes	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Participación e interés de involucrados		
				Variable 2: Acciones o actividades ya cumplidas							7	8	9	8		100%	
Propósito (se debe a) Atención y prevención de la violencia en todos los aspectos que aquejan a las mujeres que viven en diferentes comunidades del municipio de Matlapa.	Porcentaje	Porcentaje de atenciones por parte del área (canalización a otras dependencias)	(Número de personas atendidas / número de personas atendidas)	Variable 1: Cantidad de personas programadas por canalizar	Cantidad de personas atendidas	5	10	Estratégicos	Eficacia	Informe de gestión (ANUAL) fotografías, entranter y salientes	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Que las mujeres sepan a acudir en caso de sufrir cualquier tipo de violencia		
				Variable 2: Cantidad de personas canalizadas							1	1	20%				
C1	Porcentaje	Porcentaje de	(número de talleres	Variable 1:		2	5	Gestión	eficacia		1	1	1	2	Programado	100%	Desinterés por parte de

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

<p>Comp onentes (prefer entem ente entre dos y cinco por cada compo nente)</p>	<p>(como parte de los componentes se deberán considerar los proyectos)</p>	<p>resultados obtenidos</p>	<p>propuestas /número de talleres realizados y*100</p>	<p>Número de talleres planteados</p>	<p>Cantidad</p>	<p>1</p>	<p>6</p>	<p>Gestión</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Informes mensuales, trimestrales, oficinas entrantes y salientes, fotografías</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>80%</p>	<p>las mujeres para asistir a los talleres</p>
				<p>Variable 2: Número de talleres realizados</p>							<p>Variable 1: Cantidad de pláticas programadas</p>	<p>Programado</p>	<p>Programado</p>			
<p>C2 Implementación de programas o pláticas de difusión e información en donde se brinde orientación sobre los derechos de las mujeres centros e instancias de apoyo.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Porcentaje de programas de difusión</p>	<p>(número de pláticas informativas programadas/pláticas realizadas)*100</p>	<p>Variable 1: Cantidad de pláticas programadas</p>	<p>Cantidad</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>Gestión</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Informes mensuales, trimestrales, oficinas entrantes y salientes, fotografías</p>	<p>4</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>100%</p>	<p>Apoyo de varias instancias relacionadas con el IMM para la impartición de pláticas con personal capacitado</p>
				<p>Variable 2: Cantidad de pláticas Realizadas</p>							<p>Programado</p>	<p>Programado</p>				
<p>C1A1 Pláticas para impulsar la autonomía económica de las mujeres.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Porcentaje de pláticas realizadas</p>	<p>(número de pláticas programadas/número de pláticas realizadas)*100</p>	<p>Variable 1: Cantidad de pláticas de empoderamiento planteadas</p>	<p>Cantidad</p>	<p>1</p>	<p>6</p>	<p>Gestión</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Informe trimestral, oficinas entrantes y salientes, fotografías</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>50%</p>	<p>Desinterés por parte de las mujeres para asistir a pláticas y realizar alguna de las propuestas planteadas para promover su autonomía</p>
				<p>Variable 2: Cantidad de pláticas de empoderamiento realizadas</p>							<p>Programado</p>	<p>Programado</p>				

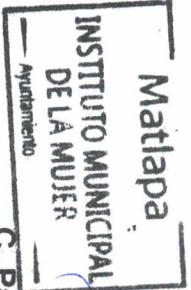
MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Código	Descripción	Unidad de Medida	Frecuencia	Categoría	Evidencia	Programado				Realizado				Cobertura	Impacto		
						1	2	3	4	1	2	3	4				
CIA2	Campañas de sensibilización y promoción de los derechos de las mujeres.	Porcentaje	Porcentaje de campañas realizadas	(número de campañas/ número de campañas programadas) *100	Total, de campañas que se realizaron	Cantidad	2	1	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficios salientes y fotografías	1	0	0	0	100%	Colaboración de instancias y dependencias correspondientes para la implementación y difusión de estas mismas
												Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	
C2A1	Brindar asesorías que permitan promover y ayudar en materia jurídica y psicológica.	Porcentaje	Porcentaje de asesorías	(número de asesorías realizadas para ayudar a mujeres/ número de asesorías programadas para ayudar a mujeres) *100	Variable 1: Número total de canalizaciones realizadas	Cantidad	5	10	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficios salientes y fotografías	1	5	2	2	100%	Participación e interés por parte de las mujeres
												Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	
C2A2	Fomentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones	Porcentaje	Porcentaje total de usuarias que asistieron a alguna de las pláticas o talleres programados	(número de usuarias por atender / número de usuarias atendidas) *100	Variable 1: Cantidad objetivo de mujeres que se asistan a alguna plática o taller	Cantidad	100	1000	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficios salientes y fotografías	200	300	300	200	100%	Desinterés en la participación para la toma de decisiones.
												Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Se pueden agregar o eliminar el número de filas necesario con el propósito de adaptar el formato al programa.

Este formato solo considera los elementos básicos para el seguimiento y la evaluación de los programas presupuestarios, su elaboración deberá contar con el sustento metodológico conforme a lo dispuesto en los Lineamientos para la construcción y diseño de indicadores de desempeño mediante la Metodología del Marco Lógico del Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)



Patricia

C. Patricia Medina Sánchez
Directora de la Instancia Municipal de la Mujer



Informe trimestral Instancia municipal de la mujer

Talleres

- ✓ C1.- Promover la participación comunitaria en la fomentación de talleres y cursos de manualidades que generen mayor posibilidad de acceso a un empleo.

En la localidad de la Isla, como parte de las acciones que se están realizando para promover la participación de las mujeres que les permitan tener un mejor acceso a ingresos económicos, se realizó un **curso de elaboración de coronas xantoleras**, otorgándole el material de manera gratuita a **13 interesadas**.

Taller de bordado en la comunidad de Otlayo.

Se inicio un taller de bordado en la localidad de Otlayo, con un total de **16 participantes**, los cuales se están realizando los días sábados, este curso tiene duración de 3 meses.

Platicas

- ✓ C2.- Implementación de programas o platicas de difusión e información en donde se brinde orientación sobre los derechos de las mujeres centros e instancias de apoyo.

➤ C1A2

Campañas de sensibilización y promoción de los derechos de las mujeres.

En conmemoración por el "día naranja" se realizó una caminata para conmemorar el "día internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer" en la cual participaron diferentes instituciones como lo fueron: Materno, CJM, Dif, CDM, diferentes escuelas y personal del ayuntamiento.



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

Se llevo a cabo la "Feria de la mujer emprendedora" en la cual participaron 11 mujeres, las cuales ofrecieron distintos productos al público, desde velas artesanales, miel, ropa de manta con bordado de la región.

Esto con la finalidad de darse conocer y a su vez generar un ingreso a su economía.

Evidencias

Taller de bordado, Otlayo



Taller de coronas xantoleras





MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

Caminata "DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"



"FERIA DE LA MUJER EMPRENDEDORA"



Avenida Francisco I Madero Sur N° 150
Col. 20 de Noviembre, C.P. 79970
Municipio de Matlapa, S.L.P.
Tel. 483 364 0200