



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

INSTITUTO DE LA MUJER

**Evaluación primer trimestre
2022**



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

Matlapa, S.L.P. A 15 de julio del 2022

DEPARTAMENTO: INSTITUTO DE LA MUJER

OFICIO No. 037/2022

ASUNTO: SOLICITUD

Edgar Ortega Lujan
Presidente Municipal Constitucional
Presente:

La que suscribe Patricia Medina Sánchez, directora del Depto. de instituto de la mujer del Ayuntamiento de Matlapa, S.L.P., por medio de la presente me dirijo a usted para hacerle entrega del segundo informe trimestral correspondiente al mes de abril, mayo y junio; quedando al pendiente de cualquier sugerencia o comentario.

Sin más por el momento me despido de usted.



ATENTAMENTE:

Patricia IV

C. Patricia Medina Sánchez
Directora Del Instituto De La Mujer

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Programa presupuestario: (Se deberá indicar el nombre del programa presupuestario. Deberá presentarse un formato como este por cada uno de los programas enlistados en el Título Cuarto, capítulo primero)

Clave presupuestaria:

Importe: \$ (presupuesto ejercido para el programa)

Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa:

Vertiente al cual contribuye el programa:

Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa:

Resumen narrativo / objetivo *	Nombre	Descripción	Fórmula	Indicadores		Medios de Verificación	% Avances trimestral acumulado				Cumplimiento final (todo el año)	Supuesto				
				Variables	Unidad de medida		Línea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión			Programado	Programado	Programado	Programado
Fin (se debe a determinar una por cada programa)	(Uno por objetivo, por cada fila)	Porcentaje de programas o acciones dirigidas a distintas edades	(Acciones planeadas / acciones realizadas) *100	Acciones o actividades planeadas	Acciones o actividades planeadas	Informe de gestión (ANUAL) solicitudes, fotografías entranter y salientes	10	20	30	40	Año 2022	Participación interes de involucrados				
				Variable 1: Acciones o actividades ya cumplidas			7	8	9	8	100%					
Propósito (se debe a determinar una por cada programa)	Porcentaje	Porcentaje de atenciónes por parte del área (canalizaciones a otras dependencias)	(Número de personas por atender/número de personas atendidas)	Variable 1: Cantidad de personas programadas por canalizar	Cantidad de personas atendidas	Informe de gestión (ANUAL) fotografías, entranter y salientes	1	3	3	3	100%	Que las mujeres sepan a dónde acudir en caso de sufrir cualquier tipo de violencia				
				Variable 2: Cantidad de personas canalizadas			1	1			20%					
C1	Porcentaje	Porcentaje de	(número de talleres)	Variable 1:			3	5	5	2	Programado	Desinterés por parte de la				

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Componentes (preferentemente entre cinco y cinco por cada campo)	Actividades (preferentemente entre cinco y cinco por cada campo)	Indicadores	Fuentes de Información	Frecuencia	Ciclo	Estrategia	Impacto	MIR				Observaciones				
								Variable 1	Variable 2	Variable 3	Variable 4					
Promover la participación comunitaria en la fomentación de talleres y cursos de manualidades que generen mayor posibilidad de acceso a un empleo.	C2 Implementación de programas o prácticas de difusión e información en donde se brinde orientación sobre los derechos de las mujeres centros e instancias de apoyo.	Porcentaje de programas de difusión	(número de prácticas programadas/pláticas realizadas) *100	Variable 1: Cantidad de pláticas programadas	Variable 2: Cantidad de pláticas Realizadas	Cantidad	1	6	Gestión	Eficacia	Informes mensuales trimestrales, oficinas entrantes y salientes, fotografías	Programado	Programado	Programado	Programado	mujeres asistir a los talleres
				Realizado	Realizado							Realizado	Realizado	15%		
C1A1 Pláticas para impulsar la autonomía económica de las mujeres.	C1A1 Pláticas para impulsar la autonomía económica de las mujeres.	Porcentaje de pláticas realizadas	(número de pláticas programadas/número de pláticas realizadas) *100	Variable 1: Cantidad de pláticas de empoderamiento planteadas	Variable 2: Cantidad de pláticas de empoderamiento realizadas	Cantidad	1	6	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficinas entrantes y salientes, fotografías	Programado	Programado	Programado	Programado	Desinterés por parte de las mujeres para asistir a las pláticas y realizar alguna de las propuestas planteadas para promover autonomía
				Realizado	Realizado							Realizado	Realizado	50%		

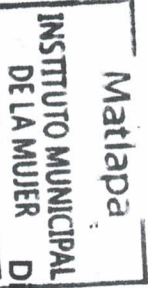
MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

C1A2 Campañas de sensibilización y promoción de los derechos de las mujeres.	Porcentaje	Porcentaje de campañas realizadas	(número de campañas realizadas/ número de campañas programadas)*100	Variable 1: Total de campañas que se realizaron	Cantidad	2	1	Gestión	Eficacia	Informe trimestral ,oficios entrantes y salientes, fotografías	Programado	Programado	Colaboración de instancias y dependencias responsables para la implementación y difusión de estas mismas		
				1							0	0		0	100%
				Realizado							Realizado	Realizado		100%	
C2A1 Brindar asesorías que permitan promover y ayudar en materia jurídica y psicológica.	Porcentaje	Porcentaje de asesorías	Número de mujeres/ número de asesorías programadas para ayudar a las mujeres)*100	Variable 1: Número total de canalizaciones realizadas	Cantidad	5	10	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficios entrantes y salientes, fotografías	Programado	Programado	Participación e interés por parte de las mujeres		
				1							5	2		2	100%
				Realizado							Realizado	Realizado		80%	
C2A2 Fomentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones	Porcentaje	Porcentaje total de usuarias que asistieron a alguna de las pláticas o talleres programados	(número de usuarias por atender / número de usuarias atendidas)*100	Variable 1: Cantidad objetivo de mujeres que se asistan a alguna plática o taller	Cantidad	100	1000 asistentes	Gestión	Eficacia	Informe trimestral, oficios entrantes y salientes, fotografías	Programado	Programado	Desinterés en la participación para la toma de decisiones.		
				200							300	300		200	100%
				Realizado							Realizado	Realizado		Realizado	25.4 %

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Se pueden agregar o eliminar el número de filas necesario con el propósito de adaptar el formato al programa.

Este formato solo considera los elementos básicos para el seguimiento y la evaluación de los programas presupuestarios, su elaboración deberá contar con el sustento metodológico conforme a lo dispuesto en los Lineamientos para la construcción y diseño de indicadores de desempeño mediante la Metodología del Marco Lógico del Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)



C. Patricia Medina Sánchez
Directora de la Instancia Municipal de la Mujer



Informe trimestral Instancia municipal de la mujer

- ❖ **Fomentar la integración familiar para evitar que las diferencias de género sean una causa de desigualdad entre hombres y mujeres, además de disminuir y prevenir la violencia.**

Actividades a realizar para disminuir la violencia de género y promover el empoderamiento de las mujeres

- ≡ Pláticas para impulsar la autonomía económica de las mujeres
- ≡ Capacitación para la creación y desarrollo de proyectos productivos para las mujeres
- ≡ Capacitar a las mujeres por medio de campañas de sensibilización y promoción de los derechos de las mujeres
- ≡ Fomentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones
- ≡ Promover programas, pláticas y talleres que propicien respeto seguridad en las mujeres
- ≡ Favorecer los procesos de capacitación en el autoempleo que generen mayores posibilidades de tener acceso a un empleo
- ≡ Realizar acciones especiales orientadas a garantizar los derechos de las mujeres.

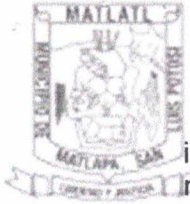
- ❖ **Atención y prevención de la violencia en todos los aspectos que aquejan a las mujeres que viven en diferentes comunidades del municipio de Matlapa.**

Entre las acciones que el instituto lleva a cabo en busca de la prevención y disminución de los diferentes tipos de violencia, se han realizado atenciones a personas que sufren o presentan algún diagnóstico que requiera atención psicológica o jurídica inclusive hasta médica.

Durante el trimestre se atendió a una usuaria a la cual se le realizó visita domiciliaria; a la cual se le brindó atención médica y psicológica.

- ❖ **Promover la participación comunitaria en la fomentación de talleres y cursos de manualidades que generen mayor posibilidad de acceso a un empleo.**

Buscando alternativas de autonomía para las mujeres de las diferentes localidades; se implementó el taller de bordado náhuatl en la localidad de la peñita, con un total de 19 mujeres participando; en el cual se les brindó el conocimiento en la combinación de colores, tipos de puntadas, así como calcular el costo de cada trabajo de acuerdo a la inversión. A su vez en coordinación con el Centro de Desarrollo para mujeres se realizó el taller de postres sin horno, el cual consta de 4 sesiones; en las cuales se proporcionaron recetas, costos de



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

inversión y precio a la venta, buscando con esto dar propuesta para mejorar la economía mediante estas pequeñas acciones.

- ❖ **Implementación de programas o pláticas de difusión e información en donde se brinde orientación sobre los derechos de las mujeres, centros e instancias de apoyo.**

Durante las visitas comunitarias que se han brindado en las diferentes localidades del municipio, se ha difundido la información de las dependencias con las que el instituto municipal cuenta para trabajar en coordinación y que de esta manera se brinde una mejor atención con personal profesional experto en la materia, para que de esta manera las usuarias se sientan seguras y en confianza en exponer su situación, cabe mencionar que aunque el área se inclina más por el ámbito femenino también se ha puesto a disposición los servicios para usuarios varones o personas que según el diagnóstico; requieran algún tipo de atención o ayuda

- ❖ **Pláticas para impulsar la autonomía económica de las mujeres.**

El instituto municipal de la mujer, busca seguir fomentando la autonomía de las mujeres de las localidades del municipio mediante pláticas con temas que permitan concientizar a las mujeres acerca de lo importante que es conocer sus derechos, obligaciones en los diferentes ámbitos de su vida.

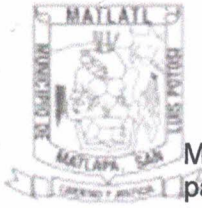
Por lo cual durante el segundo trimestre que comprende del mes de abril al mes de junio; se realizaron pláticas: la primera impartida por el personal del centro de desarrollo para las mujeres con el tema de violencia laboral y derechos de las mujeres dirigida a las profesoras de educación inicial.

Se realizó un taller dirigido a las diferentes áreas de salud y áreas que competen a la materia legal dentro del ayuntamiento; en el cual se abordó el tema de la "Prevención de la violencia sexual" impartido por el personal de la unidad local de atención para mujeres del municipio de Tamazunchale.

- ❖ **Brindar asesorías que permitan promover y ayudar en materia jurídica y psicológica.**

Durante el segundo periodo que corresponde a los meses de abril a junio acudieron a la instancia municipal de la mujer 7 usuarias; de las cuales de acuerdo a la situación que presentaron se canalizaron a la dependencia correspondiente, resultando 4 personas dirigidas al área psicológica y 3 para el área jurídica, en las cuales se les brindo las asesorías correspondientes, llevando un seguimiento, acompañadas de profesionales en el tema.

- ❖ **Fomentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones**



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

Mediante la implementación de los diferentes talleres se ha obtenido un interés por participar en las diferentes actividades que la instancia ha realizado, esto con el objetivo de lograr el interés por participar en la toma de decisiones.

Evidencias

- ❖ Atención y prevención de la violencia en todos los aspectos que aquejan a las mujeres que viven en diferentes comunidades del municipio de Matlapa.



- ❖ Promover la participación comunitaria en la fomentación de talleres y cursos de manualidades que generen mayor posibilidad de acceso a un empleo.





MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR
2021-2024

- ❖ **Pláticas para impulsar la autonomía económica de las mujeres.**



- ❖ **Brindar asesorías que permitan promover y ayudar en materia jurídica y psicológica.**



MATLAPA
VOLUNTAD DE SERVIR
2021-2024

Nombre:	
Domicilio:	
Teléfono:	
Asunto:	
Firma	
Fecha de atención:	

Avenida Francisco I Madero Sur N° 150
Col. 20 de Noviembre, C.P. 79970
Municipio de Matlapa, S.L.P.
Tel. 483 364 0200
www.matlapa.gob.mx

Avenida Francisco I Madero Sur N°
Col. 20 de Noviembre, C.P. 79970
Municipio de Matlapa, S.L.P.
Tel. 483 364 0200

