



**MATLAPA**

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

**INFORME DE ACTIVIDADES  
DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y  
GIROS MERCANTILES  
TERCER TRIMESTRE  
JULIO – SEPTIEMBRE 2022.**

**Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)**

8.1 Resumen Narrativo (Objetivos)		8.2 Indicadores		8.3 Medios de Verificación		8.4 Supuestos	
Concepto			Metodo de Calculo				
<b>FIN</b>	Contribuir a la organización de los comerciantes.	Porcentaje de comerciantes con espacio fijo.	(Numero de calles disponibles/Numero de comerciantes actuales)*100 )	INFORME DE GOBIERNO	Espacios de la vía publica no autorizados.		
<b>PROPÓSITO</b>	Fortalecimiento en la organización de los comerciantes fijos y semifijos que ocupan los espacios en la vía publica.	Porcentaje de comerciantes con targeton.	( Numero de total de targetones/Numero de comerciantes en el padron)*100)	INFORME ANUAL	Comerciantes que se instalan por temporada		
<b>COMPONENTES</b>	1 Emplear el Reglamento de Plazas y Mercados.	Porcentaje de comerciantes conocedores del reglamento.	((Numero de comerciantes en el padrón/Numero de comerciantes programados)*100)	Informe anual	Desinieres y falta de cultura de los comerciantes		
	2 Aplicación de una buena imagen del municipio.	Porcentaje de calles limpias.	((Numero de calles autorizadas para el comercio /Numero de comerciantes conocedores del Reglamento de Plazas y mercados )*100)	Informe mensual	Falta de cultura por parte de los clientes.		
<b>ACTIVIDADES (Componente 1)</b>	1.1 Cobro de piso a los comerciantes.	Porcentaje de cobro	((Numero de personas/ Numero total de boletos) *100)	Informe mensual	Falta de boletos en existencia en Tesorería.		
	1.2 Cobro de baños publicos.	Porcentaje de ingresos a Tesoreria	((Numero de solicitudes de pagos de refrendo/Numero de Licencias en el padrón )*100)	Informe mensual	Bajas ventas de bebidas alcoholicas		
	1.3 Cobro de refrendos de Licencias de Venta de bebidas alcoholicas.	Porcentaje de cobro mensual.	((Numero de arrendatarios/Numero total de locales ocupados)*100)	Informe mensual	Otros gastos de parte de los arrendatarios		
	1.4 Cobro de adeudos en tesoreria de Licencias de venta de bebidas alcoholicas.	Porcentaje de espacios respetados	((Numero de accesos señalizados/Numero de accesos disponibles) *100)	Informe de gobierno	Material de mala calidad		
<b>ACTIVIDADES (Componente 2)</b>	2.1 Cobro de locales del interior del Mercado Municipal.						
	2.2 Cobro de locales del exterior del Mercado Municipal.						
	2.3 Mejor señalización de lugares autorizados para el comercio.						
	2.4 Accesos para personas con capacidades diferentes libres de comerciantes.						

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

Entidad	Municipio de Matlapa
Unidad Responsable	Comercio y Giros Mercantiles
Objetivo	Contribuir a la organización de los comerciantes
Grupo Funcional	

Eje Rector	3
Vertiente	3
Estrategia	1
Finalidad	
Función	
Subfunción	
Pp	

Clave	Descripción de la Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	CALENDARIO DE METAS												Avance Acumulado TRIMESTRE 1	Avance Acumulado TRIMESTRE 2	Avance Acumulado TRIMESTRE 3	Avance Acumulado TRIMESTRE 4	total
				1er Trim			2do Trim			3er Trim			4to Trim							
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic					
ACT 1	Cobro de piso a los comerciantes.	Porcentaje	144	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	25%	25%	25%	0%	75%	
	<b>RELIZADO</b>		108	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	25%	25%	25%	0%	75%	
ACT 2	cobro de baños públicos.	Porcentaje	365	31	28	31	30	31	30	31	31	31	30	30	25%	25%	25%	0%	75%	
	<b>RELIZADO</b>		271	30	28	30	30	31	30	31	31	31	30	30	24%	25%	25%	0%	74%	
ACT 3	Cobro de referendos de Licencias de Venta de bebidas alcohólicas.	Porcentaje	141	35	25	2	7	3	1	8	2	2	0	0	44%	8%	7%	0%	59%	
	<b>RELIZADO</b>		83	35	25	2	7	3	1	8	2	2	0	0	44%	8%	7%	0%	59%	
ACT 4	Cobro de adeudos en tesorería de Licencias de venta de bebidas alcohólicas.	Porcentaje	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	0%	
	<b>RELIZADO</b>		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	0%	
ACT 5	Cobro de locales del interior del Mercado Municipal.	Porcentaje	78	12	20	14	15	0	0	0	0	0	0	0	59%	19%	0%	0%	78%	
	<b>RELIZADO</b>		61	12	20	14	15	0	0	0	0	0	0	0	59%	19%	0%	0%	75%	
ACT 6	Cobro de locales del exterior del Mercado Municipal.	Porcentaje	20	1	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0	30%	25%	0%	0%	55%	
	<b>RELIZADO</b>		11	1	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0	30%	25%	0%	0%	55%	
ACT 7	Mejor señalización de lugares autorizados para el comercio.	Porcentaje	365	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10%	10%	10%	0%	30%	
	<b>RELIZADO</b>		108	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10%	10%	10%	0%	30%	
ACT 8	Accesos para personas con capacidades diferentes libres de comerciantes.	Porcentaje	365	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10%	10%	10%	0%	30%	
	<b>RELIZADO</b>		108	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10%	10%	10%	0%	30%	





# MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

## INFORME DE ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y GIROS MERCANTILES TERCER TRIMESTRE JULIO – SEPTIEMBRE.

### **COBRO DE PISO A LOS COMERCIANTES:**

En los meses de julio, agosto y septiembre. Se llevó a cabo el cobro de uso de suelo de la vía pública en las diferentes calles de la zona centro del municipio de Matlapa. a los comerciantes ambulantes fijos y semifijos los días de comercio que son los días miércoles viernes y domingos, en base a los boletos que son recibidos en tesorería municipal.

### **COBRO DE BAÑOS PÚBLICOS:**

De igual manera se realizó el cobro de baños públicos propiedad del ayuntamiento ubicado en el interior del mercado municipal. Los 90 días de los meses mencionados anteriormente. Por medio de boletos girados por el departamento de tesorería municipal, con los folios correspondientes.

### **COBRO DE REFRENDOS DE LICENCIA DE VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.**

Del mes de julio, agosto y septiembre el departamento de alcoholes adscrito al departamento de comercio y giros mercantiles, se ha realizado el cobro de refrendo correspondiente al año fiscal 2022. Siendo un total de 10 licencias actualizadas.

### **COBRO DE ADEUDOS EN TESORERÍA DE LICENCIAS DE VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.**

Por otra parte se han ha cercado personas titulares de licencias con adeudo de refrendos los cuales se les ha brindado información necesaria.



# MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

## **MEJOR SEÑALIZACIÓN DE LUGARES AUTORIZADOS PARA EL COMERCIO.**

Se realiza constantemente supervisión de los comerciantes ambulantes por parte del inspector de comercio el c. José Juan Martínez Quiroz para verificar que los accesos principales se encuentren despejados.

## **ACCESO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES LIBRES DE COMERCIANTES.**

Se verifica constantemente los accesos al interior del mercado así mismo las rampas del jardín municipal.



**ATENTAMENTE:**

**ANTONIO ORDAZ MENDIOZA**  
**DIRECTOR DE COMERCIO Y GIROS MERCANTILES**

## EVIDENCIAS

### COBRO DE PISO A LOS COMERCIANTES:



### COBRO DE BAÑOS PÚBLICOS:



**MEJOR SEÑALIZACIÓN DE LUGARES AUTORIZADOS PÁRA EL COMERCIO.**



**ACCESO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES LIBRES DE COMERCIANTES.**

