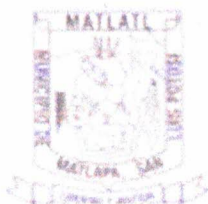


**INSTITUTO
DE LA
MUJER**



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

Matlapa, S.L.P. A 07 de octubre del 2022

DEPARTAMENTO: INSTITUTO DE LA MUJER

OFICIO No. 043/2022

ASUNTO: Entrega de informe trimestral

Edgar Ortega Lujan
Presidente Municipal Constitucional
Presente:

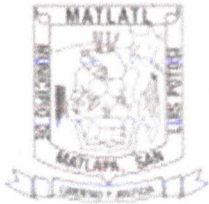
La que suscribe Patricia Medina Sánchez, directora del Depto. de instituto de la mujer del Ayuntamiento de Matlapa, S.L.P., por medio de la presente me dirijo a usted para hacerle entrega del segundo informe trimestral correspondiente al mes de julio, agosto y septiembre; quedando al pendiente de cualquier sugerencia o comentario.

Sin más por el momento me despido de usted.

ATENTAMENTE:



Patricia M
C. Patricia Medina Sánchez
Directora Del Instituto De La Mujer



Informe trimestral Instancia municipal de la mujer

Talleres

- ✓ C1.- Promover la participación comunitaria en la fomentación de talleres y cursos de manualidades que generen mayor posibilidad de acceso a un empleo.

En San José Tlajumpal, como parte de las acciones que se están realizando para promover la participación de las mujeres y actividades que les permitan tener un mejor acceso a ingresos económicos, se iniciaron los cursos de bordado, otorgándole el material de manera gratuita a **15 interesadas.**

Platicas

- ✓ C2.- Implementación de programas o platicas de difusión e información en donde se brinde orientación sobre los derechos de las mujeres centros e instancias de apoyo.

➤ C1A2

Campañas de sensibilización y promoción de los derechos de las mujeres.

En conmemoración por el "día naranja" que se realiza el 25 de cada mes, el 25 de agosto se realizó una plática dirigida a niñas, niños y madres de familia; con el objetivo de dar a conocer los derechos, las obligaciones y a su vez generar conciencia y prevenir la violencia contra mujeres y niñas. Esta platica se realizó en la localidad de la Isla, Matlapa contando con 15 personas.

Continuando con estas actividades se realizó una plática acerca de la violencia que se propicia en contra de las mujeres, esta vez se realizó dirigida a las amas de casa de la localidad de Tlalica, en apoyo con la Lic. Del INPI

En la semana nacional de salud del adolescente, se llevaron a diferentes escuelas del municipio; módulos informativos dirigido a los estudiantes; en los cuales se les brindaron pequeñas platicas y orientarlos acerca de temas como:



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

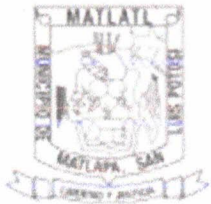
- ❖ Embarazo en la adolescencia
- ❖ Enfermedades de transmisión sexual
- ❖ Adicciones
- ❖ Violencia en el noviazgo
- ❖ Violencia en la mujer
- ❖ Curso de primeros auxilios

En coordinación con las áreas de: coordinación de salud municipal, IMJUVE, protección civil, bienestar familiar.

Las escuelas que se visitaron fueron las siguientes:

Escuela preparatoria incorporada a la UASLP	65 alumnos	23 mujeres	42 hombres
Cobach 21	220 alumnos	114 mujeres	106 hombres
Escuela secundaria técnica N° 87	88 alumnos	40 mujeres	39 hombres
Cecyte	80 alumnos	9 mujeres	21 hombres

Como parte de las actividades que se nos requisitan para conocer y difundir las acciones que las instancias municipales de la mujer llevan a cabo, se acudió a un encuentro de titulares de los 58 municipios, en los cuales se abordaron temas de gran importancia para cada una de las representantes, en donde también se expusieron las inquietudes que cada una tiene. La reunión fue en la capital del estado.



MATLAPA

VOLUNTAD DE SERVIR

2021-2024

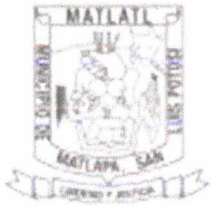
Evidencias

Taller de bordado, San José Tlajumpal



Platica Dia de Naranja





MATLAPA
VOLUNTAD DE SERVIR
2021-2024

Platica Derechos de la mujer, Tlalica.



Módulos informativos “Semana nacional de la salud adolescente”



ATENTAMENTE:

C. Patricia Medina Sánchez
Directora Del Instituto De La Mujer

Avenida Francisco I Madero Sur N° 150
Col. 20 de Noviembre, C.P. 79970
Municipio de Matlapa, S.L.P.
Tel. 483 364 0200

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Programa presupuestario: (Se deberá indicar el nombre del programa presupuestario. Deberá presentarse un formato como este por cada uno de los programas enlistados en el Título Cuarto, capítulo primero)		Clave presupuestaria:		Importe: \$ (presupuesto ejercido para el programa)												
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa:				Vertiente al cual contribuye el programa:												
Resumen narrativo / Objetivo				Indicadores												
Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Linea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación	% Avance trimestral acumulado	Cumplimiento final (todo el año)	Supuesto				
Fin (se debe a deler unio por cada programa)	Fomentar la integración familiar para evitar que las diferencias de género sean una causa de desigualdad entre hombres y mujeres, además de disminuir y prevenir la violencia.	(Uno por objetivo, por cada fila)	Variable 1: Acciones o actividades planeadas	Acciones o actividades planeadas	3	32	Estratégico	Eficacia	Informe de gestión (ANUAL) solicitudes, fotografías entrantes y salientes	7	8	9	8	Programado	100%	Participación e interés de los involucrados
										8	7	8	Programado	44%		
Propósito (se debe a deler unio por cada programa)	Atención y prevención de la violencia en todos los aspectos que aquejan a las mujeres que viven en diferentes comunidades del municipio de Mallapa.	Porcentaje	Variable 1: Cantidad de personas programadas por canalizar	Cantidad de personas atendidas	5	10	Estratégico	Eficacia	Informe de gestión (ANUAL) fotografías, oficios entrantes y salientes	1	3	3	3	Programado	100%	Que las mujeres sepan a dónde acudir en caso de sufrir cualquier tipo de violencia
										1	1	1	Realizado	20%		
C1		Porcentaje	Variable 1:		2	5	Gestión	eficacia		1	1	1	2	Programado	100%	Desinterés por parte de

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

<p>Compomentes (preferentemente entre cinco y cinco por cada programa presupuestario)</p>	<p>(como parte de los componentes se deberán considerar los proyectos)</p>	<p>Promover la participación comunitaria en la fomentación de talleres y cursos de manualidades que generen mayor posibilidad de acceso a un empleo.</p>	<p>resultados obtenidos</p>	<p>propuestas /número de talleres realizados **100</p>	<p>Número de talleres planteados</p>	<p>Cantidad</p>	<p>1</p>	<p>6</p>	<p>Gestión</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Informes mensuales, trimestrales, oficinas entrantes y salientes, fotografías</p>	<p>Realizado</p>	<p>Realizado</p>	<p>40%</p>	<p>las mujeres para asistir a los talleres</p>
												<p>0</p>	<p>1</p>		
<p>C2 Implementación de programas o pláticas de difusión e información en donde se brinde orientación sobre los derechos de las mujeres centros e instancias de apoyo.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Porcentaje de programas de difusión</p>	<p>(número de pláticas informativas programadas/pláticas realizadas) **100</p>	<p>Variable 1: Cantidad de pláticas programadas</p>	<p>Variable 2: Cantidad de pláticas Realizadas</p>	<p>Cantidad</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>Gestión</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Informes mensuales, trimestrales, oficinas entrantes y salientes, fotografías</p>	<p>Realizado</p>	<p>Realizado</p>	<p>100%</p>	<p>Apoyo de varias instancias relacionadas con el IMM para la impartición de las pláticas con personal capacitado</p>
												<p>4</p>	<p>2</p>		
<p>Actividades (preferentemente entre cinco y cinco por cada componente)</p>	<p>C1A1 Pláticas para impulsar la autonomía económica de las mujeres.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Porcentaje de pláticas realizadas</p>	<p>(número de pláticas programadas/número de pláticas realizadas) **100</p>	<p>Variable 1: Cantidad de pláticas de empoderamiento planteadas</p>	<p>Variable 2: Cantidad de pláticas de empoderamiento realizadas</p>	<p>Cantidad</p>	<p>1</p>	<p>6</p>	<p>Gestión</p>	<p>Informe trimestral, oficinas entrantes y salientes, fotografías</p>	<p>Realizado</p>	<p>Realizado</p>	<p>50%</p>	<p>Desinterés por parte de las mujeres para asistir a las pláticas y realizar alguna de las propuestas planteadas para promover su autonomía</p>
												<p>3</p>	<p>2</p>		


MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

<p>C1A2 Campañas de sensibilización y promoción de los derechos de las mujeres.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Porcentaje de campañas realizadas</p>	<p>(número de campañas realizadas/ número de campañas programadas) *100</p>	<p>Variable 1: Total, de campañas que se realizaron</p>	<p>Cantidad</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>Gestión</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Informe trimestral, oficinas entrantes y salientes, fotografías</p>	<p>Programado</p>	<p>Programado</p>	<p>Programado</p>	<p>Colaboración de instancias y dependencias correspondientes para la implementación y difusión de estas mismas</p>		
				<p>Variable 2: Cantidad de campañas que se pretenden realizar.</p>							<p>1</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		<p>0</p>	<p>100%</p>
				<p>Variable 1: Número total de canalizaciones realizadas</p>							<p>Programado</p>	<p>Programado</p>	<p>Programado</p>		<p>100%</p>	
<p>C2A1 Brindar asesorías que permitan promover y ayudar en materia jurídica y psicológica.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Porcentaje de asesorías</p>	<p>(número de asesorías realizadas para ayudar a las mujeres/número de asesorías programadas para ayudar a las mujeres) *100</p>	<p>Variable 1: Cantidad objetivo de mujeres que se asistan a alguna platíca o taller</p>	<p>Cantidad</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>Gestión</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Informe trimestral, oficinas entrantes y salientes, fotografías</p>	<p>Programado</p>	<p>Programado</p>	<p>Programado</p>	<p>Participación e interés por parte de las mujeres</p>		
				<p>Variable 2: Cantidad de canalizaciones que se pretenden realizar</p>							<p>1</p>	<p>7</p>	<p>7</p>		<p>80%</p>	
				<p>Variable 1: Cantidad objetivo de mujeres que se asistan a alguna platíca o taller</p>							<p>Programado</p>	<p>Programado</p>	<p>Programado</p>		<p>100%</p>	
<p>C2A2 Fomentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Porcentaje total de usuarias que asistieron a alguna de las platícas o talleres programados</p>	<p>(número de usuarias por atender / número de usuarias atendidas) *100</p>	<p>Variable 1: Cantidad objetivo de mujeres que se asistan a alguna platíca o taller</p>	<p>Cantidad</p>	<p>100</p>	<p>1000</p>	<p>Gestión</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Informe trimestral, oficinas entrantes y salientes, fotografías</p>	<p>Programado</p>	<p>Programado</p>	<p>Programado</p>	<p>Desinterés en la participación para la toma de decisiones.</p>		
				<p>Variable 2: Cantidad de mujeres que asistieron a alguna platíca o taller</p>							<p>188</p>	<p>66</p>	<p>210</p>		<p>70%</p>	
				<p>Variable 1: Cantidad objetivo de mujeres que se asistan a alguna platíca o taller</p>							<p>Programado</p>	<p>Programado</p>	<p>Programado</p>		<p>100%</p>	

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Se pueden agregar o eliminar el número de filas necesario con el propósito de adaptar el formato al programa.

Este formato solo considera los elementos básicos para el seguimiento y la evaluación de los programas presupuestarios, su elaboración deberá contar con el sustento metodológico conforme a lo dispuesto en los Lineamientos para la construcción y diseño de indicadores de desempeño mediante la Metodología del Marco Lógico del Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)

Matlapa
INSTITUTO MUNICIPAL
DE LA MUJER
AYUNTAMIENTO

Patricia Medina Sánchez
Directora de la Instancia Municipal de la Mujer